

Bell présente

OSHEAGA

FESTIVAL MUSIQUE ET ARTS

EN COLLABORATION AVEC ▲ Coors LIGHT.

**ACTIONS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE**



OSHEAGA Festival Musique et Arts (OSHEAGA ou le festival) met en place des initiatives de développement durable afin de minimiser son impact sur l'environnement et maximiser son influence positive sur la société et l'économie locale.

Grâce à ses diverses actions, le festival démontre qu'il est possible d'accueillir des milliers de festivalières et de festivaliers au parc Jean-Drapeau, tout en réduisant son empreinte environnementale.

En 2022, OSHEAGA a reçu la certification de niveau 2 de la norme du Bureau de normalisation du Québec (9700-253) en gestion responsable d'événements par Modus Operandi Logistiques.

RÉDUCTION DES GES

- Accès au site du festival en transport en commun (station de métro Jean-Drapeau);
- Incitatifs auprès des festivaliers et des festivalières à venir au parc Jean-Drapeau en transport actif ou collectif par le biais son site Web, son application mobile et ses publications sur les réseaux sociaux;
- Collaboration avec la STM dans le but de favoriser l'utilisation des transports en commun et ainsi d'encourager la réduction des émissions de GES. Création d'un titre de transport spécial « Week-end illimité Osheaga », permettant aux festivaliers de profiter de déplacements illimités en autobus et en métro pendant toute la durée du festival;
- Minimisation de l'utilisation de carburants en collaborant avec une majorité de fournisseurs locaux (grande région de Montréal et des environs);
- Mise en place de stationnements gratuits pour les vélos et de stationnements BIXI supplémentaires;
- 3 % du prix de stationnement et du loyer de location du site sont reversés au Fonds Oxygène du parc Jean-Drapeau;
- Réduction du nombre de génératrices utilisées pour alimenter les installations du festival en électricité (la rénovation du parc Jean-Drapeau en 2019 a permis une meilleure connexion au réseau hydroélectrique de Montréal);
- Utilisation d'ampoules DEL à basse consommation sur l'entièreté du site.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

- Stations d'eau permettant aux festivaliers et aux festivalières de remplir leurs bouteilles réutilisables. Plusieurs abreuvoirs permanents du parc Jean-Drapeau sont également disponibles;
- Plus de 5 000 bouteilles d'eau réutilisables distribuées aux festivaliers et aux festivalières;
- Interdiction de contenants, verres, ustensiles et pailles de plastique à usage unique;
- Interdiction de la styromousse dans les kiosques alimentaires;
- Utilisation de vaisselle compostable ou recyclable dans les kiosques alimentaires;
- Utilisation de verres en aluminium recyclables;
- Mise en place d'un projet pilote en 2023 afin de tester les îlots de tri (déchets/recyclage/consigne) dans une section du site en vue de l'appliquer à l'ensemble du site;
- Îlots de tri (déchets/recyclage/compost) dans la zone des artistes;

- Sensibilisation auprès du public sur la bonne utilisation des îlots de tri en vue d'assurer un meilleur tri des matières résiduelles. Un second tri est ensuite effectué par l'équipe d'entretien afin de mieux répartir les matières résiduelles au centre de tri externe;
- Bacs de compost distribués aux kiosques alimentaires;
- Traitement responsable de toutes les matières dangereuses avec l'Écocentre ou toute autre entreprise pertinente (p. ex. : Rona pour les vieux pots de peinture), ou par Modus Operandi qui en dispose de façon appropriée;
- Surplus alimentaires offerts à l'équipe en fin de soirées et aux techniciens de nuit;
- Utilisation de produits d'entretien biodégradables;
- Vente de sacs écologiques longue durée 100 % recyclables (en tissu) et de bouteilles réutilisables;
- Contrôle de la quantité des produits distribués par les commanditaires afin de réduire le gaspillage. L'équipe des commandites veille à limiter la distribution d'outils de communication imprimés et encourage les commanditaires à choisir des produits ayant un faible impact environnemental et un emballage minimal;
- Outils promotionnels principalement électroniques;
- Billets électroniques.

L'IMPACT O'LAND

L'équipe d'OSHEAGA est heureuse d'avoir collaboré avec O'Land pour ses stations de remplissage de bouteilles d'eau et lave-mains en 2022, et de répéter l'expérience pour sa prochaine édition.

Sur les 3 jours du festival en 2022, ce sont plus de :

- **68 000** bouteilles de plastique en moins;
- **Environ le 2/3** des festivaliers touchés;
- **453** grands sacs de plastique en moins.

Ces données ont été recueillies à l'aide de l'application EyOnWater avec les compteurs d'eau intelligents contenus dans chacune des 4 stations.

SENSIBILISATION

- Sensibilisation auprès des équipes des kiosques alimentaires pour le tri des matières résiduelles;
- Mention des actions écoresponsables sur les réseaux sociaux du festival, ainsi que dans une infolettre et un communiqué de presse;
- Recommandations faites aux festivaliers et aux festivalières (utiliser le transport en commun, apporter leurs bouteilles d'eau réutilisables, trier des déchets, etc.) par le biais du site Web de l'événement, son application mobile, ses réseaux sociaux et sur les écrans du site du festival.

SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Le festival s'efforce d'encourager la main-d'œuvre locale et de faire affaire avec des partenaires locaux (StageLine, Solotech, Échafaud Plus, Tentes Fiesta, Voiturettes M. Bouchard et Filles et plus encore). En effet, 84 % des sièges sociaux des fournisseurs se

situent dans un rayon de 100 km alors que 91 % des succursales des fournisseurs se situent dans un rayon de 300 km;

- Le festival privilégie des entreprises locales pour l'impression de ses produits dérivés :
 - Plus de 40 % des achats globaux reliés aux produits dérivés sont faits auprès de distributeurs ou de manufacturiers locaux;
 - Plus de 50 % des achats de vêtements sont faits auprès de distributeurs ou de manufacturiers locaux;
 - Au moins 60 % des vêtements sont imprimés ou brodés localement.
- Offre alimentaire variée aux kiosques qui répond aux besoins particuliers des festivaliers : végétarienne, végétalienne, sans allergènes, etc. ;
- Mise en valeur dans la programmation d'artistes issus des communautés culturelles et LGBTQ2+;
- Don fait auprès de la Fondation evenko avec l'initiative *1 \$ par billet vendu du festival* en vue d'offrir des instruments de musique aux écoles du Québec dans le besoin;
- Services aux personnes à mobilité réduite ou ayant une limitation fonctionnelle disponibles : nouvelle signalisation, kiosque d'information, espace d'embarquement et de débarquement, agent accompagnateur et mise en place de deux plateformes réservées pour un meilleur accès aux scènes.

EMBAUCHE ET FORMATIONS

En termes de main-d'œuvre, le festival respecte les normes en matière d'équité salariale et joue un rôle important dans la création et le maintien d'emploi en :

- Offrant des emplois permanents de haute qualité avec un programme d'avantages concurrentiels;
- Favorisant l'embauche d'étudiants et de stagiaires pour leur permettre de découvrir le milieu de la production d'événements;
- N'ayant pas recours au bénévolat;
- Offrant une capacité de développement professionnel aux personnes victimes d'obstacles chroniques à l'emploi;
- Offrant de la formation continue à ses employés;
- Favorisant une spécialisation et un gain en expérience de sa main-d'œuvre (technique, gestion des opérations, logistique).

Pour favoriser l'inclusion et la diversité dans le processus de recrutement et de sélection, l'organisation a revu la terminologie utilisée dans ses offres d'emploi, garde un œil attentif sur ses données démographiques relatives à la diversité, et a mis en place des pratiques (c.-à-d. informelles) pour s'assurer que les personnes issues de groupes minoritaires soient représentées dans les listes de candidatures potentielles. Un comité dédié à l'inclusion et à la diversité a également été formé.

Le festival prévoit des formations auprès de ses équipes afin d'assurer un lieu de travail sain, sécuritaire et respectueux, tel que :

- Formation en matière de prévention du harcèlement psychologique et sexuel (employés permanents et temporaires pour l'événement) : l'objectif est de sensibiliser les employés aux meilleures pratiques afin de promouvoir un climat de travail sain et exempt de toute forme

de harcèlement. Dans cette formation, les différentes facettes du harcèlement au travail et leur impact sont présentés. Cette formation est donnée par le cabinet Lavery Avocats.

- Formation RESPECT en milieu de travail (employés permanents) : cette formation permet aux employés de déceler et prévenir les comportements tels que l'intimidation, les mauvais traitements, le harcèlement et la discrimination.

De plus, un espace dédié aux employés a été créé par la transformation d'espaces inutilisés du Centre-Bell. « La Zone » offre ainsi des installations sportives, des cours de yoga, de vélostationnaire et de mise en forme, en plus d'offrir plusieurs espaces de travail collaboratifs. Des webconférences ayant pour thème la santé et le bien-être sont également offertes aux employés au cours de l'année.

SÉCURITÉ

La sécurité et le bien-être des festivaliers sont au cœur des préoccupations de l'organisation. Un plan de sécurité évolutif a été élaboré afin de permettre aux visiteurs de profiter de l'expérience dans un environnement sécuritaire. Plusieurs mesures en matière de détection, de protection et d'intervention ont ainsi été mises en place :

- Présence sur le site de diverses équipes d'intervention (secouristes, ambulanciers, infirmiers);
- Présence permanente d'Urgences-santé et de kiosques de premiers soins;
- Présence des Hirondelles, une escouade qui sensibilise, prévient et agit face aux diverses formes d'agressions et de harcèlement qui peuvent survenir auprès des femmes et des personnes qui auraient besoin d'aide lors du festival (p. ex. : communauté LGBTQ2+);
- Présence d'un camion de GRIP, un organisme montréalais qui aide les individus à prendre des décisions éclairées et moins risquées en matière de consommation de drogues;
- Des zones sécuritaires bien identifiées et des aires de relaxation sont aménagées à différents endroits sur le site pour les festivaliers ayant besoin de soins ou de soutien;
- Fouille systématique des festivaliers et des employés à toutes les entrées;
- Corridors de sécurité près de chaque scène pour faciliter le déplacement des foules et intervenants;
- Présence policière aux abords de l'entrée et à la station de métro pour faire de la prévention et favoriser l'interception de stupéfiants;
- Un plan des mesures d'urgence (PMU) est mis à jour et communiqué aux équipes concernées. Ce plan couvre l'ensemble des situations possibles sur un site extérieur et les actions à entreprendre si cette situation se produit;
- En heure d'exploitation, une base des communications est toujours en fonction ce qui permet de communiquer avec tous les départements et les différents intervenants externes efficacement. Une série de formation est effectuée en amont des événements pour que les répartiteurs soient en mesure d'agir correctement dans toute sorte de situations, dont des situations d'urgence;
- Mise en place d'un plan canicule (au besoin) : brumisateurs, temps de pauses prolongés pour les employés, ajout de personnel de premiers soins, etc. ;
- Ajout d'éclairage dans les zones plus sombres du site;
- Formation et sensibilisation du personnel de sécurité, d'accueil et de l'équipe des opérations à la vigilance et aux procédures.